

SUJET: Amazon Music s'associe avec "Les Enfoirés" en France et à la production de leur concert annuel



Amazon Music a annoncé aujourd'hui son partenariat en France avec l'événement *Les Enfoirés*, organisé par Les Restos du Cœur en 2021. Amazon Music a aidé à la construction du concert annuel regroupant plusieurs dizaines de célébrités Françaises "Les Enfoirés", qui a lieu en janvier 2021 et diffusé en mars 2021. Ce concert est l'un des rendez-vous majeurs de la scène musicale Française.

Le don d'Amazon Music pour *Les Enfoirés* a permis d'aider notamment à plusieurs dimensions de la production et de l'enregistrement de ce concert hors-normes. L'enregistrement du concert est ensuite distribué aux formats CDs et DVDs afin de lever des fonds pour l'association des Restos du Cœur. Le CD et le DVD, baptisé "2021 Les Enfoirés à côté de vous" est vendu sur [le site de l'association](#) et chez tous les revendeurs Français comme [Amazon.fr](#). Vous pouvez également écouter l'album sur Amazon Music [ici](#).

"Aider Les Enfoirés relevait de l'évidence pour nous," déclare Thomas Duglet, Directeur d'Amazon Music pour la France. *"Le travail des Restos du Cœur depuis leur création en 1985 par Coluche est tout simplement hors-normes et nous sommes ravis d'apporter notre petite contribution à leurs efforts et à leur travail incroyable. »*

À propos d'Amazon Music

Amazon Music réinvente l'écoute de la musique en permettant aux clients d'accéder à des millions de titres et des milliers de playlists et de stations personnalisées avec leur voix. Amazon Music offre un accès illimité aux nouvelles sorties et aux grands classiques sur les appareils mobiles iOS et Android, les PC, Mac, Echo et Alexa, y compris Fire TV et bien d'autres. Avec Amazon Music, les membres Prime ont accès à l'écoute sans publicité de 2 millions de titres sans frais supplémentaires. Les auditeurs peuvent également profiter du service d'abonnement premium, Amazon Music Unlimited, qui donne accès à plus de 70 millions de chansons et aux dernières nouveautés. Et avec Amazon Music HD, les clients ont accès à une expérience d'écoute de la plus haute qualité possible, avec plus de 70 millions de titres disponibles en haute définition (HD), des millions de titres en ultra HD et un catalogue grandissant en audio 3D. Les abonnés ont également un accès gratuit à une sélection de playlists et de stations de premier choix sur Amazon Music. Ecouter de la musique n'aura jamais été aussi naturel, simple et amusant. Pour plus d'informations, visitez le site [amazonmusic.com](#) ou téléchargez l'application Amazon Music.