



COMMUNIQUE DE PRESSE

Amazon.fr présente son classement des villes françaises les plus connectées

Boulogne-Billancourt, Paris et Aix-en-Provence arrivent en tête

Les villes françaises, friandes de technologie ? Le site Amazon.fr révèle aujourd'hui son top 20 des villes françaises les plus connectées avec un classement réalisé à partir des ventes de la boutique Objets Connectés sur Amazon.fr entre le 25 octobre 2014 et le 25 octobre 2015, en fonction du ratio par habitant pour les communes françaises de plus de 100 000 habitants (population municipale, chiffres INSEE, 2012).

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| 1. Boulogne-Billancourt | 11. Orléans |
| 2. Paris | 12. Bordeaux |
| 3. Aix-en-Provence | 13. Montpellier |
| 4. Lyon | 14. Nantes |
| 5. Grenoble | 15. Strasbourg |
| 6. Toulouse | 16. Lille |
| 7. Villeurbanne | 17. Nancy |
| 8. Nice | 18. Clermont-Ferrand |
| 9. Metz | 19. Dijon |
| 10. Montreuil | 20. Rouen |

Sur [la boutique en ligne objets connectés](#), les clients du site Amazon.fr réalisent la majorité de leurs achats dans la catégorie « accessoires connectés ». Les [accessoires d'électronique embarquée](#) comme les [kits mains libres pour la voiture](#) arrivent en première position d'achat dans 11 des 20 villes françaises les plus connectées.

Les clients du site Amazon.fr s'intéressent aussi au sport et à leur bien-être. En effet la catégorie [sport connecté](#) arrive en deuxième position des catégories les plus plébiscitées. A Toulouse, 6^{ème} ville la plus connectée de France, le bracelet tracker d'activité et de sommeil [Fitbit Charge HR connecté](#) qui arrive en tête des ventes.

Pour contribuer au rayonnement de leur ville dans le classement des villes françaises les plus connectées, ou bien pour trouver des idées de cadeaux, les geeks peuvent se rendre sur la boutique en ligne objets connectés <http://www.amazon.fr/objetsconnectes> où ils trouveront toute une panoplie d'articles pour répondre à leurs envies et à tous les budgets, en plus de la sélection proposées dans la boutique de Noël www.amazon.fr/noel qui regroupe une sélection de plus de 10 000 idées de cadeaux.

Luxembourg - 5 novembre 2015

* * *

Pour toute demande d'informations, merci de contacter le service de presse d'Amazon France Services SAS : presse@amazon.fr ou connectez-vous sur www.amazon-presse.fr

La newsroom de Noël : <http://www.amazon-tendancespresse.fr/>

A propos de Amazon.com

Amazon.com a ouvert ses portes virtuelles en juillet 1995. L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.

