

Après un nouveau record de création d'emplois en 2015, Amazon poursuit ses investissements en Europe et crée plusieurs milliers de nouveaux postes en 2016

2015 aura été une année record pour la création d'emplois par Amazon en Europe avec plus de 10 000 nouveaux emplois permanents, ce qui porte les effectifs européens de la société à plus de 40 000 collaborateurs.

Depuis 2010, Amazon a investi plus de 15 Mds€ en Europe notamment dans ses infrastructures, son réseau de distribution, son service client, ses datacenters et son activité de recherche et développement.

Amazon investit également dans la formation de ses salariés ; plus de 1000 collaborateurs de ses centres de distribution européens ont déjà participé au programme innovant de financement de la formation continue créé par le groupe, "Option de carrière".

Luxembourg, le 22 janvier 2016 - Amazon a annoncé aujourd'hui avoir créé 10 000 nouveaux emplois permanents en 2015 partout en Europe et envisage de créer plusieurs milliers de postes supplémentaires en 2016. Amazon emploie actuellement plus de 40 000 personnes à travers l'Europe. Supérieur de 50% au chiffre 2014, ce nombre de 10 000 nouveaux postes permanents créés en 2015 constitue pour Amazon un record annuel de création d'emploi en Europe. Entre autres initiatives, Amazon investira en 2016 dans le développement de son réseau européen de distribution et de ses activités de recherche et développement ainsi que le déploiement de nouvelles infrastructures capables d'accompagner la croissance de son activité de cloud-computing.

« Nous constatons une demande record de la part des clients Amazon partout en Europe, et une multiplication des opportunités d'innovation et d'investissement pour l'ensemble des activités d'Amazon. Nous avons créé plus de 10 000 nouveaux emplois en 2015 et prévoyons de créer plusieurs milliers de postes supplémentaires en 2016 à tous les niveaux d'expérience et de qualification. Ces recrutements couvriront des postes de linguistes ou spécialistes de la parole, d'experts en médias numériques, en passant par le recrutement de collaborateurs dans les centres de distribution et au service client », a déclaré Xavier Garambois, Vice-Président Retail d'Amazon EU SARL.

Depuis 2010, Amazon a investi plus de 15 Mds€ dans la logistique et les opérations en Europe. La société déploie ses activités dans l'ensemble de l'Union européenne, sur plus de 80 sites : bureaux, centres de distribution, centres de service pour les vendeurs-tiers et les clients, mais aussi départements de recherche et développement et datacenters Amazon Web Services. La société a récemment annoncé de nouveaux investissements à Londres pour développer un nouveau siège au Royaume-Uni et de nouveaux datacenters. Ces datacenters au Royaume-Uni viennent s'ajouter à ceux existants, situés à Francfort et à Dublin.

Amazon recrute actuellement de nouveaux ingénieurs et développeurs sur l'ensemble des douze centres de recherche et de développement de son réseau européen. Ces centres, situés en Allemagne, en Irlande, aux Pays-Bas, en Pologne, en Roumanie, en Espagne et au Royaume-Uni innoveront constamment dans l'ensemble des domaines d'activité de l'entreprise, tels que les sites internet commerciaux et les applications mobiles de vente aux particuliers, les médias numériques, les terminaux et logiciels associés (technologie de reconnaissance vocale, Prime Air et les services de cloud computing...).

Amazon en Europe offre des perspectives de carrière à tous les niveaux d'expérience et de qualification. Parmi les postes proposés, beaucoup s'adressent à des profils multilingues et diplômés de l'enseignement supérieurs, mais d'autres ne nécessitent pas d'expérience préalable et offrent au contraire une formation professionnelle pratique et la possibilité de développer des compétences fondamentales. Amazon aide également ses salariés à se former pour poursuivre leur carrière au sein de l'entreprise, mais aussi dans d'autres secteurs d'activité. Grâce au programme « Option de Carrière », Amazon propose la prise en charge de formations menant à des certifications et diplômes nationaux en finançant 95% des frais d'études éligibles et des dépenses associées, au bénéfice des salariés permanents de l'entreprise, sur une durée pouvant aller jusqu'à quatre ans. Les salariés participants au programme « Option de Carrière » peuvent choisir parmi un large éventail de métiers dans des secteurs très recherchés tels que la construction, les métiers mécaniques et électriques, les prestations de soins de santé et en laboratoire, l'informatique, la vente à distance/service client, l'hôtellerie, les métiers de bouche, le transport et la logistique, le design et la décoration ou les cours d'anglais. À ce jour, ce sont plus de 1000 employés Amazon en Europe qui ont participé à ce programme de formation.

« Nous sommes fiers de proposer des emplois de qualité aux personnes possédant déjà les compétences qui nous intéressent, mais également de contribuer à l'épanouissement de ceux qui souhaitent acquérir de nouveaux savoir-faire, grâce à nos programmes innovants comme 'Option de Carrière' », a déclaré Roy Perticucci, Vice-Président Europe Customers & Fulfillment. « En 2016, nous avons l'intention de créer des milliers de nouveaux emplois dans tous les domaines où opère notre réseau de distribution européen. Ces recrutements nous permettront de toujours mieux répondre à la demande croissante des clients et de progresser dans notre exigence d'innovation dans tous les domaines. »

Amazon propose des postes dont les niveaux de rémunération sont compétitifs et assortis d'avantages exceptionnels. Pour en savoir plus sur l'emploi et les possibilités de carrière chez Amazon, rendez-vous sur <http://www.amazon.jobs>.

Pour toute demande d'informations, merci de contacter le service de presse d'Amazon France Services SAS : presse@amazon.fr ou connectez-vous sur www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

À propos d'Amazon

Amazon.com a ouvert ses portes virtuelles en juillet 1995. L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession du client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.