COMMUNIQUE DE PRESSE

SOLDES D'HIVER sur Amazon.fr

2ème démarque jusqu'à - 70% et premières tendances de consommation

Clichy, 13 janvier 2016 – Les soldes d'hiver battent leur plein sur Amazon.fr, avec des réductions sur plus de 350 000 références parmi 24 catégories. Avec la 2ème démarque, ce sont désormais des réductions **jusqu'à -70 %** dont pourront profiter les clients d'Amazon.fr sur une large sélection de références mode et beauté mais également high-tech, maison et jardin.

Une semaine après le coup d'envoi, **les premières tendances de ventes** de cette édition des soldes d'hiver commencent à se dessiner.

Pour cette première semaine de soldes, la préférence des clients d'Amazon.fr va aux produits culturels et de loisirs (jeux-vidéo, DVD) et à la mode, incluant des marques célèbres telles que Wii, PS4, Calvin Klein, Converse ou encore Desigual.

<u>Top 10 des produits les plus vendus toutes catégories confondues sur Amazon.fr les 6 et 7 janvier 2016 :</u>

God Of War 3 HD Remastered

Kirby et le Pinceau Arc-en-ciel

Calvin Klein Underwear - Boxer - Uni - Homme

Converse Ctas Core Ox, Baskets mode mixte adulte

Metal Gear Solid V : The Phantom Pain - édition day one

Assassin's Creed : Syndicate - édition collector The Rooks

Dishonored - Definitive Edition

Tearaway - édition messenger

Converse Ctas Core Hi, Baskets mode mixte adulte

Desigual Hiedra - Robe - À fleurs - Fille

Pressé ? Les clients membres du programme Amazon Premium peuvent bénéficier de la livraison gratuite et illimitée en un jour ouvré sur des millions d'articles.

Pour plus d'informations : www.amazon.fr/premium

* * *

Retrouvez en images les remerciements des équipes Amazon : www.amazon.fr/grandmerci
Pour plus d'informations, veuillez contacter : presse@amazon.fr
Vous pouvez également consulter le site www.amazon-presse.fr
Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr
Retrouvez toutes les vidéos sur la chaine YouTube d'Amazon.fr : www.youtube.com/c/amazonfr
*voir conditions sur le site www.amazon.fr

À propos d'Amazon

Amazon a ouvert ses portes virtuelles en juillet 1995. L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et

services initiés par Amazon.