



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Amazon.fr présente son classement des villes françaises les plus fans de Star Wars

#### Boulogne-Billancourt, Paris et Lille sont les villes les plus fans de la saga Star Wars

En attendant la sortie du nouveau film Star Wars, le site Amazon.fr dévoile aujourd'hui son top 20 des villes françaises les plus fans de Star Wars avec un classement réalisé à partir des ventes de la boutique Star Wars sur Amazon.fr entre le 30 juillet 2015 et le 30 novembre 2015, en fonction du ratio par habitant pour les communes françaises de plus de 100 000 habitants (population municipale, chiffres INSEE, 2012).

- |                         |                |
|-------------------------|----------------|
| 1. Boulogne-Billancourt | 11. Limoges    |
| 2. Paris                | 12. Nancy      |
| 3. Lille                | 13. Brest      |
| 4. Aix-en-Provence      | 14. Dijon      |
| 5. Montreuil            | 15. Rouen      |
| 6. Nice                 | 16. Strasbourg |
| 7. Metz                 | 17. Toulouse   |
| 8. Lyon                 | 18. Besançon   |
| 9. Villeurbanne         | 19. Bordeaux   |
| 10. Orléans             | 20. Le Havre   |

Dans la majorité des villes françaises du top 20, les produits les plus plébiscités sont les jeux de construction. [Darth Vader](#), [Tie Advanced Prototype](#) et [le Calendrier de l'Avent Lego](#) font partie des favoris.

Passionnés de cinéma, les clients du site Amazon.fr apprécient de revoir chez eux les différents opus de la saga Star Wars. A Lille et Aix-en-Provence, respectivement troisième et quatrième villes les plus fans de Star Wars, [le coffret collector](#) arrive en tête des ventes des produits Star Wars dans la boutique Star Wars sur Amazon.fr.

Pour contribuer au rayonnement de leur ville dans le classement des villes françaises les plus accros à Star Wars, ou bien pour trouver des idées de cadeaux, les clients d'Amazon.fr peuvent se rendre sur la boutique Star Wars : [www.amazon.fr/starwars](http://www.amazon.fr/starwars) qui propose des articles Star Wars pour toutes les envies et tous les budgets.

**Luxembourg – 3 décembre 2015**

\* \* \*

Pour toute demande d'informations, merci de contacter le service de presse d'Amazon France Services SAS : [presse@amazon.fr](mailto:presse@amazon.fr) ou connectez-vous sur [www.amazon-presse.fr](http://www.amazon-presse.fr)

La newsroom de Noël : <http://www.amazon-tendancespresse.fr/>

Suivez Amazon.fr sur Facebook : [www.facebook.com/amazon.fr](http://www.facebook.com/amazon.fr)

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

## A propos de Amazon.com

Amazon.com a ouvert ses portes virtuelles en juillet 1995. L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.

