



La boutique en ligne Beauté Prestige (www.amazon.fr/beauteprestige) du site Amazon.fr célèbre son premier anniversaire avec une nouvelle présentation et une offre deux fois plus large que lors de son lancement.

Beauté Prestige fait peau neuve

Le design de la boutique a été revisité pour mieux répondre aux besoins des beautystas, avec une nouvelle présentation via 5 familles de produits accessibles en quelques clics (parfums, soins de la peau, coiffure, maquillage et accessoires) et une offre deux fois plus large. L'offre de la boutique a, elle, été enrichie pour une expérience d'achat toujours plus raffinée, pratique et personnalisée : avec des options avancées de recherche et de navigation, des fiches-produits détaillées, des contenus rédactionnels, des illustrations et des « Carnets de Tendances » pour des rituels de beauté en toute simplicité.

Autre nouveauté, les clients peuvent ajouter des échantillons gratuits à leur commande pour découvrir et tester de nouvelles marques et produits. Sans oublier les avantages proposés par le site Amazon.fr, tels que la possibilité de regrouper dans son panier l'ensemble des achats effectués sur le site ou la possibilité de se faire livrer en 1 jour ouvré grâce au programme Amazon Premium*.

Une offre spéciale anniversaire

Pour célébrer ce premier anniversaire, jusqu'au 20 septembre 2015, le site Amazon.fr offrira un bon de 10€ à valoir sur une sélection d'articles Beauté Prestige dès 40€ d'achats sur l'ensemble du site Amazon.fr.

Des marques toujours plus pointues et de nombreuses exclusivités

La boutique Beauté Prestige propose aujourd'hui une offre de marques pointues, haut de gamme, avec de nombreuses exclusivités à la portée de tous. En seulement un an, la boutique Beauté Prestige a doublé l'offre de marques haut de gamme, et propose désormais les produits de grandes marques telles que Burberry, Courrèges, Emanuel Ungaro, Lalique, Sacha Juan, Baxter of California, Eyeko, les dernières exclusivités en date étant Beauty is Life, Mio, Mama Mio, Chelsea Beautique et Toppik (exclusivité online).

Luxembourg, le 10 septembre 2015

* Les clients membres du programme Amazon Premium pourront profiter d'une livraison gratuite illimitée en un jour ouvré pour tous les produits éligibles. Les clients d'Amazon.fr peuvent découvrir le programme Premium gratuitement pendant 30 jours, et ensuite pour 49€ par an. Pour plus d'informations, rendez-vous www.amazon.fr/premium.

Les + Amazon.fr

Livraison facile

Les clients d'Amazon bénéficient de la livraison gratuite en France pour toute commande supérieure à 25€ sur Amazon.fr*.

Pour les clients pressés

Avec le programme Amazon Premium, les clients d'Amazon Mode profitent de la livraison gratuite en un jour ouvré pour les produits éligibles*.

Vous avez changé d'avis ? Ce n'est pas la bonne taille ?

Tous les clients d'Amazon Beauté Prestige bénéficient du retour gratuit des articles pendant 30 jours*.

* Voir conditions sur le site www.amazon.fr

A propos de Amazon

Amazon.com a ouvert ses portes virtuelles en juillet 1995. L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, la Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.

{ zmirov } ZMIROV COMMUNICATION | www.zmirov.com | Caroline Caille | T.01 55 34 37 87 | Pauline Meunier | T.01 76 53 71 10
COMMUNICATION 64, rue Jean-Jacques Rousseau 75001 Paris | caroline.caille@zmirov.com | pauline.meunier@zmirov.com