



Aujourd'hui c'est le Cyber Monday sur Amazon.fr !

C'est avec le Cyber Monday, une journée de promotions exceptionnelles jusqu'à 60 % de réduction sur l'ensemble des 31 boutiques du site, que la Cyber Week se conclue sur Amazon.fr.

Les Ventes Flash auront lieu de minuit jusqu'à 23h45, avec de nouvelles offres toutes les 10 minutes à partir de 7h. Les Ventes Flash sont en quantités limitées et sont en ligne pendant 4h maximum. Pour ne manquer aucune promotion, les clients pourront utiliser l'application Amazon.fr depuis un mobile ou une tablette.

Noël 2015 sur Amazon.fr est placé sous le signe des économies avec en tout plus de 10 000 promotions entre le 1er novembre et le 24 décembre 2015. Et avec le programme Amazon Premium, les clients bénéficient d'un accès prioritaire de 30 minutes aux Ventes Flash éligibles, en plus de la livraison gratuite et illimitée en un jour ouvré*.



Produits de nos régions

La gastronomie régionale à l'honneur !

Pour célébrer la Cyber Week, Amazon.fr a proposé chaque jour pendant 8 jours une Vente Flash dédiée à une ou plusieurs spécialités d'une région de France.

Aujourd'hui, c'est la région Nord qui est mise en lumière pour le Cyber Monday, avec l'un des incontournables de la gastronomie du Nord. Il s'agit d'un panier de 8 Maroilles de 720 grammes chacun. Un produit unique puisqu'il s'agit du seul Maroilles produit dans la ville de Maroilles.



Maroilles Fermiers au lait cru - Panier de 8 Maroilles - Fabriqué à Maroilles

Pour les produits en promotion à venir, Rendez-vous chaque jour dès le 23 novembre et jusqu'au 30 novembre sur www.amazon.fr/cyberweek.

**Voir conditions sur le site www.amazon.fr*

**

Pour toute demande d'informations, merci de contacter le service de presse d'Amazon France Services SAS : presse@amazon.fr ou connectez-vous sur www.amazon-presse.fr

La newsroom de Noël : <http://www.amazon-tendancespresse.fr/>

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

A propos de Amazon.com

Amazon.com a ouvert ses portes virtuelles en juillet 1995. L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1- Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.