



Amazon Mode

X
MYSUELLY
PARIS

OH
MYSUELLY!



MySueelly en exclusivité pour Amazon Mode

Cet hiver, la maison française MySueelly a spécialement créé pour Amazon Mode deux déclinaisons de ses modèles iconiques : le sac Charlotte & le baby Charlotte, ornés du célèbre fermoir loquet de la marque.

L'idée est d'associer au style preppy chic de MySueelly deux déclinaisons plus rock'n roll ! Les clous dorés qui ornent ces deux sacs apportent à la silhouette une attitude chic et moderne !

- www.amazon.fr/MySueelly -
*OUVERTURE DE LA BOUTIQUE LE 15 NOVEMBRE 2015



Baby Charlotte
275€*



Le Charlotte
420€*

Sac en cuir, bandoulière chaîne, fermoir loquet en laiton doré, doublure en toile de coton
DISPONIBLE À PARTIR DU 15 NOVEMBRE 2015

Amazon Mode

30 millions d'articles de mode ont été vendus à partir des sites internet Amazon Européens au second trimestre 2015. Amazon Mode c'est toute la mode pour elle, lui et les enfants, avec plus de 1.500 marques de vêtements, chaussures et accessoires grand public et pointues, comme Les Petites, Pepa Loves, Manoush, Jonak, Le Coq Sportif ou Faguo.

LES + AMAZON.FR



Livraison facile

Les clients d'Amazon bénéficient de la livraison gratuite en France pour toute commande supérieure à 25€ sur Amazon.fr*.



Pour les clients pressés

Avec le programme Amazon Premium, les clients d'Amazon profitent de la livraison gratuite en un jour ouvré pour les produits éligibles*.



Vous avez changé d'avis ?

Tous les clients d'Amazon bénéficient du retour gratuit des articles pendant 30 jours pour les boutiques sacs, vêtements et chaussures*.

* Voir conditions sur le site www.amazon.fr

Pour toute demande d'information, merci de contacter le service de presse d'Amazon France Services SAS : presse@amazon.fr ou connectez-vous sur www.amazon-presse.fr

Amazon Mode sur les réseaux sociaux (Europe) :

Instagram : @amazonfashionEU

Facebook : <https://www.facebook.com/AmazonFashionEU>

YouTube : www.youtube.com/amazonfashioneu



A propos de Amazon.com

Amazon.com a ouvert ses portes virtuelles en juillet 1995. L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.

*prix publics au lancement sur www.amazon.fr le 15 novembre 2015