



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CYBER WEEK : C'EST NOËL AVANT L'HEURE SUR AMAZON.FR

Du 23 au 30 novembre, des milliers de Ventes Flash jusqu'à 60 % de réduction

www.amazon.fr/cyberweek

C'est la Cyber Week sur Amazon.fr ! Du 23 au 30 novembre les clients du site Amazon.fr pourront profiter de milliers de Ventes Flash sur l'ensemble des 31 boutiques du site. La Cyber Week mettra en vedette les meilleures offres à ne pas manquer et se conclura le 30 novembre avec le Cyber Monday, une journée de promotions exceptionnelles.

Les Ventes Flash auront lieu de minuit jusqu'à 23h45 tous les jours, avec de nouvelles offres toutes les 10 minutes à partir de 7h. Les Ventes Flash sont en quantités limitées et sont en ligne pendant 4 ou 6h maximum. Pour ne manquer aucune promotion, les clients pourront utiliser l'application Amazon.fr depuis un mobile ou une tablette.

Noël 2015 sur Amazon.fr est placé sous le signe des économies avec en tout plus de 10 000 promotions entre le 1^{er} novembre et le 24 décembre 2015. Et avec le programme Amazon Premium, les clients bénéficient d'un accès prioritaire de 30 minutes aux Ventes Flash éligibles, en plus de la livraison gratuite et illimitée en un jour ouvré*.

La gastronomie régionale à l'honneur

Pour célébrer la Cyber Week, Amazon.fr proposera chaque jour pendant 8 jours une Vente Flash dédiée à une ou plusieurs spécialités d'une région de France. La Vente Flash d'aujourd'hui régalerà tous les palais : il s'agit d'une meule entière de Comté de la Fruitière de Suchaux qui a eu un énorme succès lors du Premium Day le 15 juillet dernier.



Meule de Comté entière dans son coffret en bois - Fleur de Lin - AOP

Pour les produits en promotion à venir, Rendez-vous chaque jour dès le 23 novembre et jusqu'au 30 novembre sur www.amazon.fr/cyberweek.

*Voir conditions sur le site www.amazon.fr

Luxembourg, 23 novembre 2015

Pour toute demande d'informations, merci de contacter le service de presse d'**Amazon France Services SAS** : presse@amazon.fr ou connectez-vous sur www.amazon-presse.fr

La newsroom de Noël : <http://www.amazon-tendancespresse.fr/>

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : www.youtube.com/c/amazonfr

A propos de Amazon.com

Amazon.com a ouvert ses portes virtuelles en juillet 1995. L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.

