

04.06.2015

Des coupons de réductions maintenant disponibles sur Amazon.fr

www.amazon.fr/coupons

Avec les coupons électroniques dorénavant disponible sur Amazon.fr, Amazon permet à ses clients de faire encore plus d'économies sur une large sélection de produits de marques de référence. Plus de 80 coupons virtuels sont d'ores et déjà disponibles parmi les articles ménagers, hygiène, beauté, puériculture du site Amazon.fr.

Des économies sur tous les produits du quotidien

Amazon permet à ses clients de dépenser moins sur les indispensables du quotidien, tout en bénéficiant des services de livraison d'Amazon*. Pour une famille nombreuse par exemple, les lessives à répétition sont bien plus qu'une charge nécessaire : c'est un budget à part entière ! Amazon l'a compris et propose par exemple des nouveaux coupons sur de nombreuses marques de lessive. Entretien de la maison, produit vaisselle, gel douche, savon, dentifrice ...

Pratique et facile, plus besoin de ciseaux !

Les consommateurs ont déjà adopté les coupons physiques, qui leur permettent de faire des économies. Aujourd'hui, plus besoin de ciseaux : le couponing made in Amazon est entièrement électronique. Pour profiter des réductions disponibles il suffit de cliquer sur le coupon de réduction choisi, puis d'ajouter le produit concerné par ce coupon à son panier*. La remise s'appliquera automatiquement au moment du paiement, avant la date d'expiration du coupon. Avec Amazon vous ne perdrez plus jamais vos Coupons, nous les gardons pour vous.

* Voir conditions sur le site Amazon.fr

4 juin 2015 – Luxembourg

* * *

Pour toute demande d'information, merci de contacter le service de presse d'Amazon.fr SAS
presse@amazon.fr ou connectez-vous sur www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur la page Facebook : www.facebook.com/amazon.fr
Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : www.youtube.com/c/amazonfr

A propos de Amazon.com

Amazon.com a ouvert ses portes virtuelles en juillet 1995. L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Phone, les tablettes Fire et Fire TV comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.